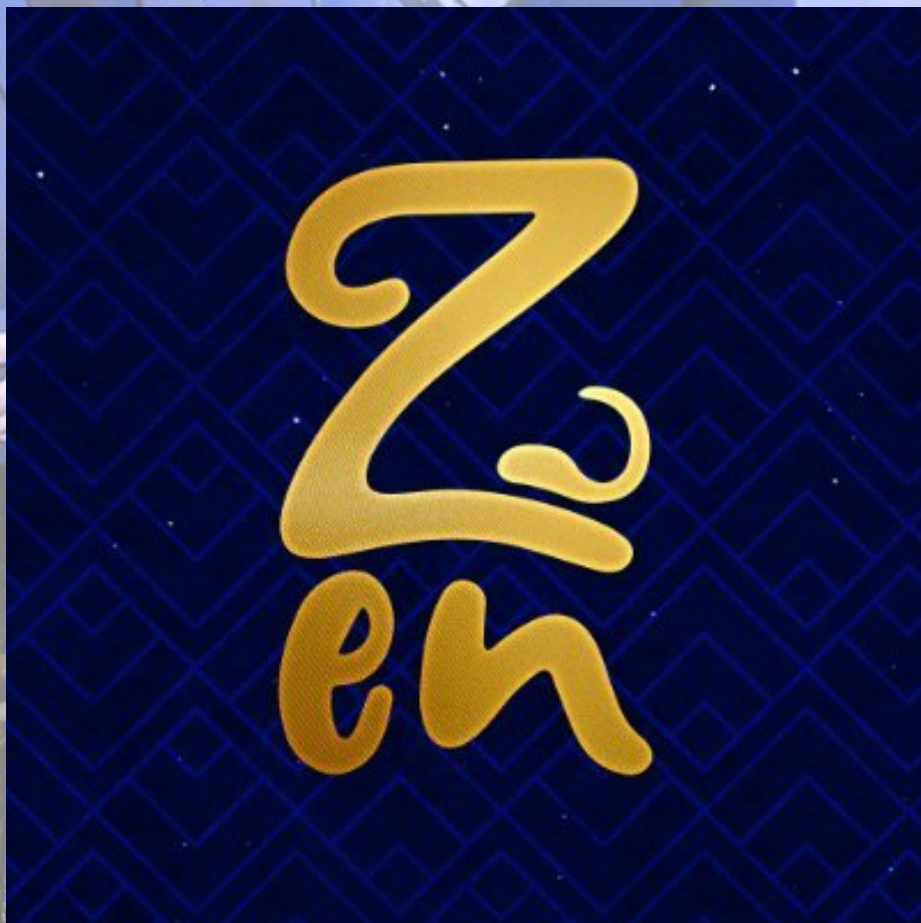


# PRÉSENTATION COMMERCIALE

PROJET SPONSORING - ZEN & MARVEL



et



Saison 2  
Episode 5

# ZEN, C'EST QUOI?



**L'émission ZEN** est un late-show présenté par Maxime Biaggi et Grimkujow, deux influenceurs issus de Twitter

C'est un **talk-show** avec des mini-jeux, happenings, et délire d'un nouveau genre

**Périodicités** : 2 émissions / mois, 1 lundi sur 2

**Nombre d'émissions** : 23 au total, pour un total de 2 saisons (saison 2 en cours depuis sept. 2022)

**ZEN, C'EST AUSSI  
DE NOMBREUX  
INVITÉS DU  
MONDE  
D'INTERNET**



# ZEN, C'EST QUOI?

**Comment se passe une émission ?** intro – talk avec les invités – flopkushow – les interviews images, le moment gros jeu ensemble / activité spéciale (jeu coolos) [modulable selon l'invité]



**UNE ÉMISSION  
BASÉ SUR  
L'HUMOUR  
"INTERNET"**



# ZEN, C'EST QUOI?

**Comment se passe une émission ?** reprise de news, actualités, parodies, moments cultes de la télévision / internet > retranscription sur le ton de l'humour



**L'HUMOUR SANS  
FILTRE DE  
L'ÉMISSION**



+

**L'HUMOUR SANS  
FILTRE DE  
L'ÉMISSION**

+

**LES INTERVENTIONS  
DES GUESTS /  
HAPPENINGS**

+

**L'HUMOUR  
D'INTERNET, CE  
QUE RECHERCHE  
LES VIEWERS**

=

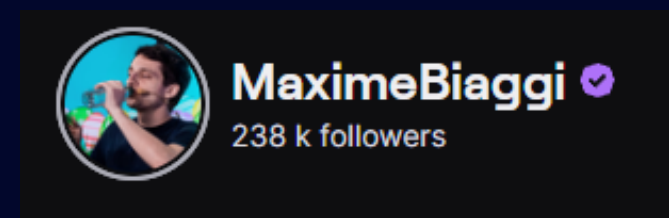
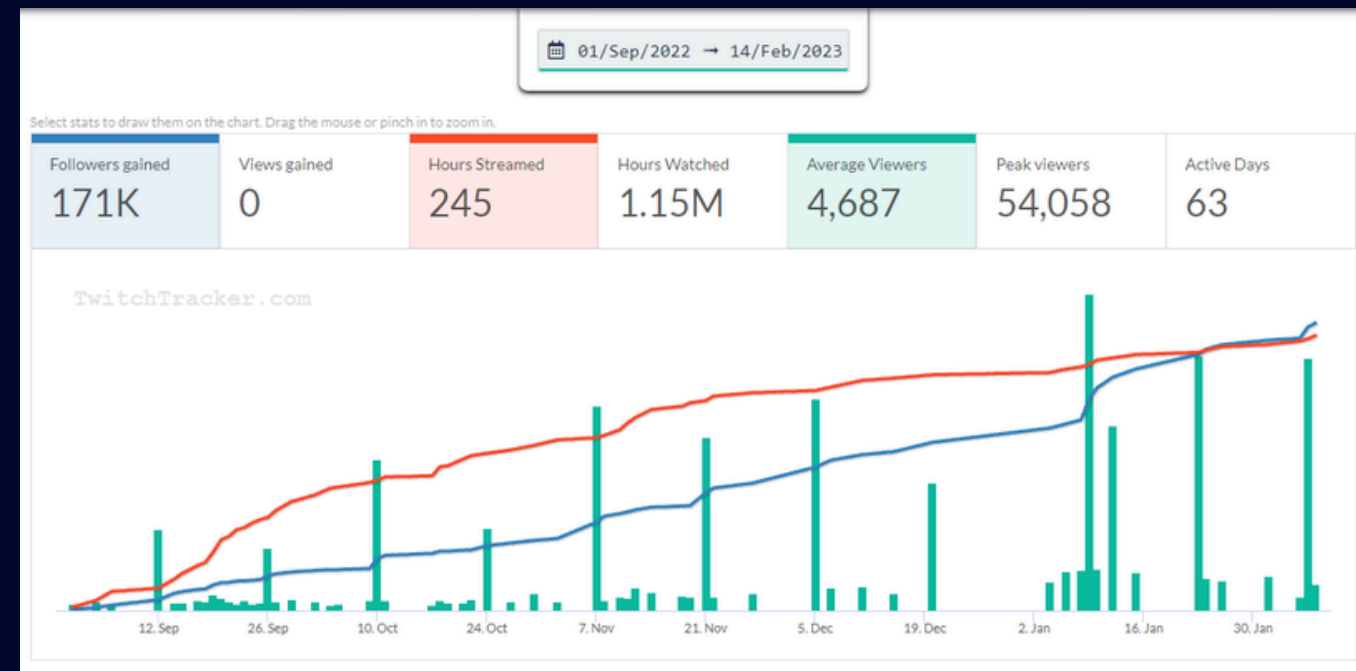


# ZEN, C'EST QUOI?



**Comment évolue l'émission ?** L'émission prend de l'importance. La saison 2 est un tournant majeure pour elle. En 2022, Zen a attiré en moyenne 5 millions de personnes, toutes plateformes confondues, soit une audience **multipliée par 24 par rapport à 2021**. Au total, l'émission **atteint aujourd'hui 21 millions de vues sur Youtube et 2 millions sur Twitch**.

**NOUVEAU  
FORMAT**  
+  
**NOUVELLE DA**  
+  
**UN PLATEAU  
BEAUCOUP PLUS  
TALK-SHOW**  
+  
**DYNAMISME DE  
L'ÉMISSION**  
**LA REDIFFUSION  
DES ÉMISSIONS /  
EXTRATS SUR  
LES RÉSEAUX  
SOCIAUX**



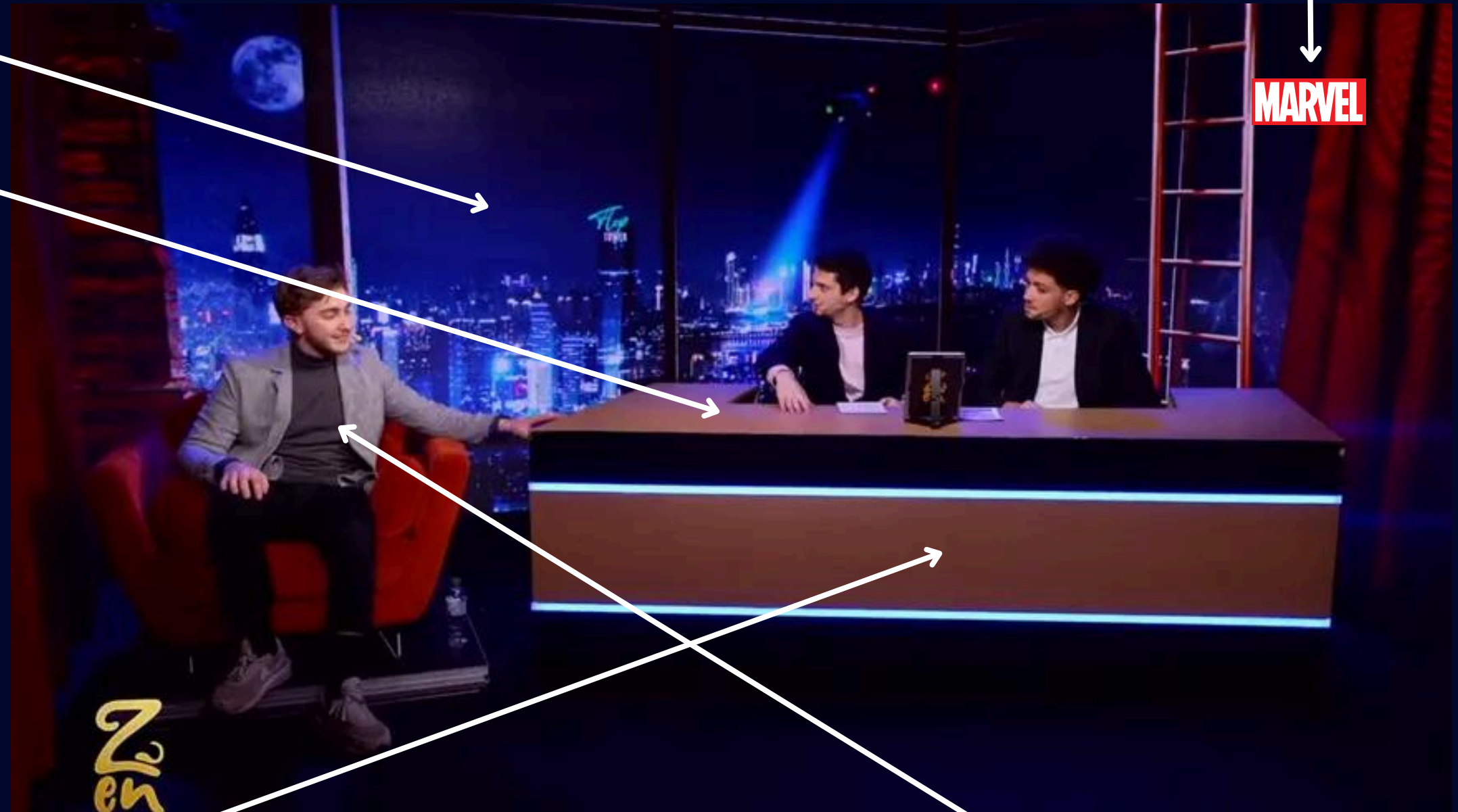
# LES ESPACES DE VENTES DE L'ÉMISSION ZEN

le logo de l'OPS qui peut apparaître

écrans à l'arrière, modifiable, modulable pour une OPS

bureau, où peut être déposé des objets (plusieurs angles de caméras sont aux niveaux des présentateurs)

**L'ÉMISSION EN ELLE-MÊME EST UN ESPACE DE VENTE**



devanture du bureau (qui à ce jour n'a pas été exploité, mais visible puisque les angles de caméras de l'émission le permettent)

il faut aussi prendre en compte l'invité, les multiples happenings, blagues qui permettent des rediffusions/republications sur les RS

# LES ESPACES DE VENTES DE L'ÉMISSION ZEN

les comptes des réseaux respectifs des présentateurs

 **LA FORCE DES RÉSEAUX SOCIAUX** 



**Zen Emission**  
@ZenEmission  
158 k abonnés

ACCUEIL VIDÉOS SHORTS PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHÂÎNES À PROPOS

Description

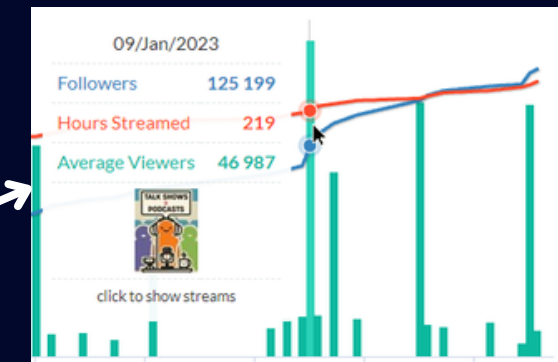
Zen c'est le late-show présenté par Maxime Biaggi et Grimkujow (très forts) un lundi sur deux sur Twitch.

Des invités, de l'humour 🍌 et des rappenings complètement fous : <https://www.twitch.tv/maximebiaggi>

Statistiques

Actif depuis le 24 févr. 2022

23 737 270 vues



**zenemission**  
Zen

2 Abonnements 72.6K Abonnés 2.6M J'aime

Compte officiel de l'émission Zen 🍌  
Un lundi sur deux sur Twitch

Vidéos

- Reissers-moi un painis... 148.5K
- On a éteint Popcorn déj... 99.9K
- Après vérification, tout v... 33.3K
- Il a pas voulu enlever le... 34K
- Le cameo de Yerim dan... 618.9K
- Press F 🍌 #humour... 612.6K
- Trop drôle ce moment L... 15.6K
- C'est le même ou pas ?... 13.6K
- Y'A UN MOMENT 11.5K
- T'AIMES BIEN 296.1K
- 7'AS PAS 16.7K
- 7'AS PAS 787.4K
- 31K
- 20.9K
- 170.7K

les impressions sur les tweets, vues, republications, VOD, extraits des émissions sur YouTube, tweets...

# COMMENT MARVEL & ZEN PEUVENT-ILS COLLABORER



le logo de l'OPS qui peut apparaître

costumes, blagues,  
happenings avec  
l'invité...

utilisation d'objet de MARVEL (ex :  
marteau de Thor, masque d'Iron Man... /  
superposition d'objet sur le bureau (type  
gourde)

contribue à l'activité, l'espace de vente  
pourrait se partager entre des minipubs  
parodies (à l'image de Fruitz vs Legumz),  
des mini-jeux...

des activités orientés sur l'univers  
marvel / à l'occasion de la sortie de  
Spider-Man 2, qui est un jeu très  
attendu (et qui rentrerait bien avec une  
sponso d'1 mois)

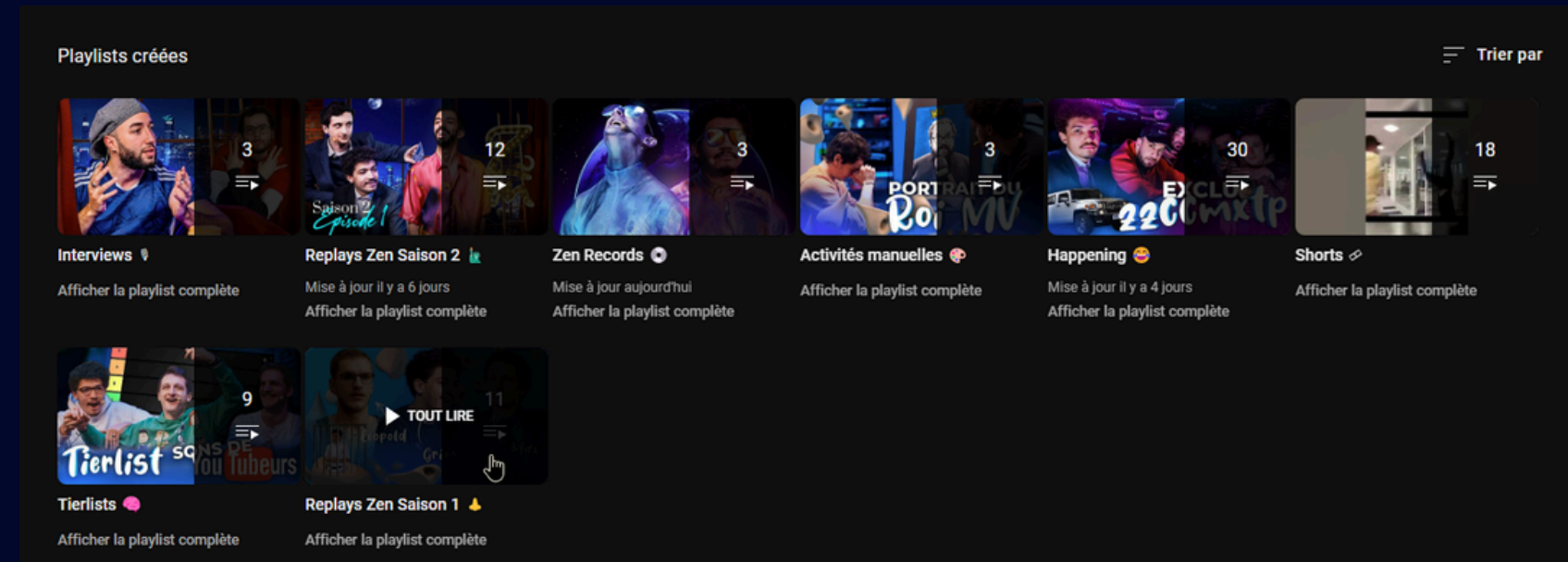
utilisation de l'écran  
modifiable, incrustation de  
super-héros Marvel...



# COMMENT MARVEL & ZEN PEUVENT-ILS COLLABORER

?

**LES HAPPENINGS  
SONT UNE  
PARTIE-  
PRENANTE DE  
L'ÉMISSION**



**DEUX ÉMISSIONS  
CONSACRÉES**

**DES REPUBLICATIONS  
SPONSO SUR LES  
COMPTES DES RS (1 OU 2  
PAR ÉMISSION)**

**PRENDRE EN COMPTE LA  
REPUBLICATION SUR LES RÉSEAUX  
SOCIAUX, EXTRAITS SUR YOUTUBE  
SHORTS & TIKTOK...**

**UNE ANALYSE DES KPI QUI  
PERMETTRA DE DÉTERMINER LES  
MOMENTS FORTS DE L'ÉMISSION  
(ARRIVE GÉNÉRALEMENT PENDANT  
LES HAPPENINGS)**

**De multiples idées sont possibles :**

- mini-pub parodie avec des perso Marvel
- des activités orientés sur l'univers Marvel / à l'occasion de la sortie de Spider-Man 2 - à l'idée du Zen Piece
- plusieurs pubs/fausses pubs à travers les émissions (comme Fruitz vs Legumz) avec une histoire, des happenings...
- happening spécial pour la sortie de SM2

*Spectateurs en moyenne, Vues live, Minutes regardées, Spectateurs max., Spectateurs uniques, impressions des tweets, vues TikTok, vues YouTube, les retours sur les RS (commentaires YTB, TikTok, Twitter)...*

**MERCI DE VOTRE ÉCOUTE !**